

# Call for Paper



Mai come oggi le questioni morali sono apparse intrecciate con i problemi della conoscenza e della discussione pubblica. Gli anni e le vicende più recenti hanno messo in particolare evidenza il nesso tra universi e ambiti già tradizionalmente collegati sia nella vita reale sia nella riflessione teorica: il sapere, inclusa la scienza, visti in relazione con la vita morale e sociale. La filosofia, di conseguenza, non può non essere chiamata ad affrontare la questione, cercando di indagarne i diversi aspetti. Una qualche forma di responsabilità investe non soltanto il piano delle azioni, tradizionale oggetto della valutazione morale, ma anche il piano delle credenze, sottoposte anch'esse ad una parallela valutazione di natura epistemica, e quello della comunicazione pubblica, che deve essere affidabile scientificamente ma al contempo sensibile alle molteplici esigenze di una società sempre più frammentata. Sono temi con i quali è oggi importante confrontarsi pubblicamente in un universo sociale complesso nel quale forme corrette di comunicazione e di informazione devono accompagnare la loro continua, rapida crescita. In questa direzione, la relazione tra etica, conoscenza e spazio pubblico costituisce un elemento strategico e un oggetto di indagine di evidente rilevanza.

## Deadline e modalità di invio



Le proposte devono pervenire entro e non oltre il **31 Marzo 2022**. La Segreteria comunicherà l'avvenuta accettazione entro il **30 Aprile 2022**.

Il primo file deve contenere l'abstract che gli autori intendono presentare per la valutazione. L'abstract non deve superare le 500 parole (bibliografia, titolo ed eventuali note inclusi) e non deve contenere alcuna informazione riguardante l'autore del contributo stesso.

Il secondo file deve, invece, contenere:

- il titolo dell'abstract;
- il nome o i nomi degli autori;
- gli indirizzi mail dell'autore (o degli autori) – in caso di più autori si prega anche di indicare quale autore debba essere considerato corresponding autore;
- l'affiliazione dell'autore o degli autori;

## A chi inviare



Le proposte vanno indirizzate al Presidente della SIFM, Prof. Adriano Fabris (presidente@sifm.it) e alla Segreteria (segreteria@sifm.it)